

## Die Erfolgsgeschichte „Mein Job Bibliothek“ Aus der Kommission Personalgewinnung

Die gemeinsame Kommission Personalgewinnung (dbv, BIB, VDB) befasst sich mit Fragen der Personalgewinnung für unser Berufsfeld sowie mit der Wahrnehmung der Berufsbilder in der Öffentlichkeit. Dabei sehen sich alle Mitglieder auch als Markenbotschafter\*innen und Ansprechpartner\*innen für alle Belange, die sich um das Thema Personalgewinnung drehen. Auf diese Weise wird Expertise geschaffen und geteilt, die der gesamten Community zugutekommt. Das Herz und Kernstück der Kommission ist die Arbeitgebermarke MEIN JOB BIBLIOTHEK mit dem dazugehörigen Webportal [meinjob-bibliothek.de](https://meinjob-bibliothek.de), der Präsenz auf Social-Media-Kanälen, einem Imagefilm, diversen Materialien zur Nachnutzung von Bibliotheken und vielem mehr. Im Folgenden wird die Jahresbilanz gezogen und ein Ausblick auf das nächste Jahr vorgenommen.

Arbeitgebermarke MEIN JOB BIBLIOTHEK:

Erfolgreich wurde eine Arbeitgebermarke erarbeitet (employer brand) – inklusive Layout, Design, Logo, Inhalten zu Berufsfeldern sowie der Umsetzung auf dem Portal [meinjob-bibliothek.de](https://meinjob-bibliothek.de). Die Freischaltung erfolgte im Dezember 2024. Die Webseite wird seitdem kontinuierlich ergänzt und ausgebaut. Das Portal verzeichnet insgesamt sehr hohe Zugriffszahlen. Im November 2025 waren es insgesamt 5.839 Besucher\*innen, die Unterseite „Quereinstieg und Fachexpertise“ wurde im selben Monat 2.700 Mal aufgerufen.

Das Portal genießt bereits nach kurzer Zeit eine hohe Popularität und stößt in der Fachcommunity auf ausgesprochen positive Resonanz. In den vergangenen Monaten wurde das Portal insbesondere um praktische Hilfestellungen auf der Unterseite „Für Bibliotheken“ ergänzt. Es gibt nun Checklisten, nachnutzbare Materialien wie beispielsweise diverse Flyer, Faltblätter und Sticker, einen downloadbaren Imagefilm, Social-Media-Beiträge und vieles mehr.

Weitere Maßnahmen:

Die Kommission arbeitet daran, das Berufsfeld Bibliothek auf allen Jobportalen (Agentur für Arbeit, Indeed, [ausbildung.de](https://ausbildung.de) und momentan auf allen IHK-Webseiten) aktuell, vollständig und ansprechend zu präsentieren. Im Februar 2025 verschickte sie einen Aufruf an die Community unter dem Titel *JETZT HANDELN: Personalgewinnung geht uns alle an!*, in dem Bibliotheken konkrete Maßnahmen vorgestellt wurden, die sich direkt in ihrer jeweiligen Einrichtung umsetzen lassen.

Im ersten Halbjahr 2025 wurde ein Imagefilm an verschiedenen Bibliotheksstandorten gedreht, der auf der dbv-Beiratssitzung in Chemnitz präsentiert und im September online gestellt wurde. Dieser ist zum Download auf <https://meinjob-bibliothek.de/fuer-bibliotheken/> verfügbar und steht der Fachcommunity so zur Nachnutzung bereit. Der Imagefilm wurde zudem auf YouTube veröffentlicht und hat aktuell (06.1.2026) 5.1706 Aufrufe. Seit November 2025 werden dazu auch wöchentlich kleine Shorts auf YouTube veröffentlicht, um eine noch größere Reichweite zu erzielen.

Der Erfolg der Arbeit der Kommission lässt sich direkt an den Bewerbendenzahlen ablesen. Auf der KIBA-Tagung im November 2025 in Wien wurde festgestellt, dass sich die Bewerbendenzahlen an allen Standorten konsolidiert haben und auch steigen. Dies wird von den Vertreter\*innen der Hochschulen auch auf MEIN JOB BIBLIOTHEK zurückgeführt.

Die Kommission bei Veranstaltungen:

Die Kommissionsmitglieder und Gäste haben bei zahlreichen Tagungen und Veranstaltungen verschiedene Fachvorträge und Workshops gehalten, so z. B. bei der #vBIB24 und der AG Hochschulbibliotheken der Sektion 4. Auf dem Bibliothekskongress in Bremen war die Kommission am Worldcafé zum Thema „Demokratie als Querschnittsthema aller dbv-Fachkommissionen“ sowie an der öffentlichen Arbeitssitzung der Kommission Altbestand beteiligt. Zudem richtete sie die Session „Leadership im Wandel: Talente gewinnen. Werte leben. Zukunft sichern“ aus. Ebenfalls war die Kommission bei der Buchmesse in Frankfurt mit einem Vortrag vor ca. 20 Zuhörenden vertreten. Darin wurden die Berufsfelder in Bibliotheken dargestellt und Interessierten anhand der Homepage *meinjob-bibliothek* Möglichkeiten zum Einstieg in die Berufswelt aufgezeigt.

Selbstverständlich nahm die Kommission 2025 an den Treffen der Kommissionsverbände teil – sowohl beim dbv im Oktober (Berlin), als auch im November bei der BIB Vereinausschusssitzung (Hannover) und beim VDB-Workshop (Berlin).

Die Veranstaltung auf der BiblioCon arbeitete schon auf den Fachtag in Rostock hin, der für den 11. März 2026 geplant ist und für den die Vorbereitungen auf Hochtouren laufen. Es gibt bereits ein Plakat zum *Save the Date* und Werbeanzeigen in bibliothekswissenschaftlichen Journalen. Am Folgetag findet gleichfalls in Rostock eine Präsenz-Kommissionssitzung statt.

Eine Einreichung zur nächsten BiblioCon in Berlin ist bereits erarbeitet worden. Hier ist eine Podiumsdiskussion geplant, in der nicht *über*, sondern *mit* dem bibliothekarischen Nachwuchs gesprochen wird. Auszubildende, Studierende und Berufseinsteigende sagen, was sie motiviert, irritiert oder begeistert und was sie sich von Bibliotheken als Arbeitgeberinnen wünschen. Ziel ist ein offener Austausch, der Bibliotheken hilft, junge Talente besser zu gewinnen und zu halten.

Sophia Manns-Süßbrich, Universitätsbibliothek Leipzig, <https://orcid.org/0000-0002-0853-7449>

**Zitierfähiger Link (DOI):** <https://doi.org/10.5282/o-bib/6239>

Dieses Werk steht unter der Lizenz [Creative Commons Namensnennung 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).